



**NEW FEMININE
BLOCKBUSTER**



Mi-août 2018

L'HISTOIRE

Chacun a sa propre histoire personnelle, sa propre personnalité.
Les rêves, le passé, le présent, la famille, l'amour... la VIE.

Quel genre de femme est DONNA ? Une très belle et fascinante histoire qui a commencé dans les années 80. En 2016, cette histoire autour de Donna a été revisitée.

« J'aime mon mari, mais je suis d'abord une femme,
et j'adore **ma musique.** »



TRUSSARDI
Sound of Donna.

L'OBJECTIF

L'objectif de ce lancement est de mettre en valeur le côté féminin et contemporain de la marque, de soutenir le classique Donna et, en même temps, indirectement l'Uomo.

Un nouveau blockbuster pour renforcer la famille Donna sans pour autant lui faire du tort.

Cette nouvelle création est dédiée au style de vie d'une femme avec une perspective différente de celle de Classic Donna, mais une femme avec les mêmes valeurs fondamentales.

Féminine **Rebelle chic Ironique**
Sensuelle **Pleine de vie**
Insouciante **Heureuse**



L'INSPIRATION

L'inspiration était l'histoire autour de Trussardi Donna : Une femme, sa personnalité, son caractère. Le concept révèle son côté rebelle, libre de toute restriction, sans obstacles. **La musique est son art.**

La **musique** joue un rôle important dans cette histoire parce que la musique est un **langage universel** qui peut surmonter toutes les frontières telles que les langues, l'âge, le sexe, la culture, la religion et les cultures.

L'inspiration vient d'un moment de la vie de la protagoniste, quelque part entre le rêve et la réalité urbaine de Milan. Une histoire intime et personnelle dans la vie d'une jeune femme qui passe sa vie avec la musique dans la ville où elle vit avec l'homme qu'elle aime.

C'est comme un rêve dans lequel vous pouvez voler, guidé par la musique qui commence comme une mélodie a cappella et se développe en un orchestre plein de joie et de dynamisme, vous donnant le sentiment de liberté.

LA PROTAGONISTE

La protagoniste est l'une des chanteuses italiennes de la nouvelle génération, pleine de talent et très populaire. Une **musicienne** féminine, rebelle-chic, joyeuse, ironique, courageuse et innovatrice.

Annalisa est une chanteuse/compositrice de 33 ans. Sa carrière a commencé en 2011 avec le spectacle de talents italien « Amici », où elle a remporté le « Special Critics' Award ». Elle a déjà participé quatre fois au « Festival della Canzone Italiana » à Sanremo. En 2018 elle est arrivée à la troisième place avec sa chanson « Il Mondo Prima di Te ». Le vidéoclip a été visionné plus de 21 millions de fois. Elle a environ 500 000 followers sur son profil Instagram.





5 GOLD ALBUMS

5 PLATINUM ALBUMS

+150 MILLION VIEWS
ON YOUTUBE

HALF MILLION FOLLOWERS
ON INSTAGRAM



 naliannalisa

 Annalisa

 Warner Music
Italy

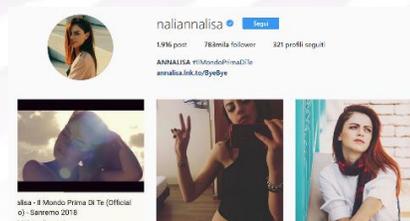
ANNALISA

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Photographe : Emma Tempest

Lieu : Milan, Porta Nuova (une zone futuriste avec des gratte-ciel célèbres comme le « Bosco Verticale ». Gaia Trussardi vit dans ce secteur).

Annalisa, le témoignage, fera également partie de la stratégie de relations publiques. Elle rédigera divers messages sur son profil Instagram avec un contenu spécial produit pendant le tournage et pendant la campagne publicitaire officielle. Elle sera également la protagoniste d'interviews spéciales et de « Fashion Shootings » pour d'importants magazines italiens.



TRUSSARDI.COM

ANNALISA



Sound of Donna

THE NEW FEMININE FRAGRANCE

TRUSSARDI 



TRUSSARDI
Sound of Donna

LE DESIGN

Gaia Trussardi a présenté une **réinterprétation** du célèbre flacon Trussardi Donna et a conçu **un design comme une composition de notes** d'un pentagramme musical spécial et rebelle.

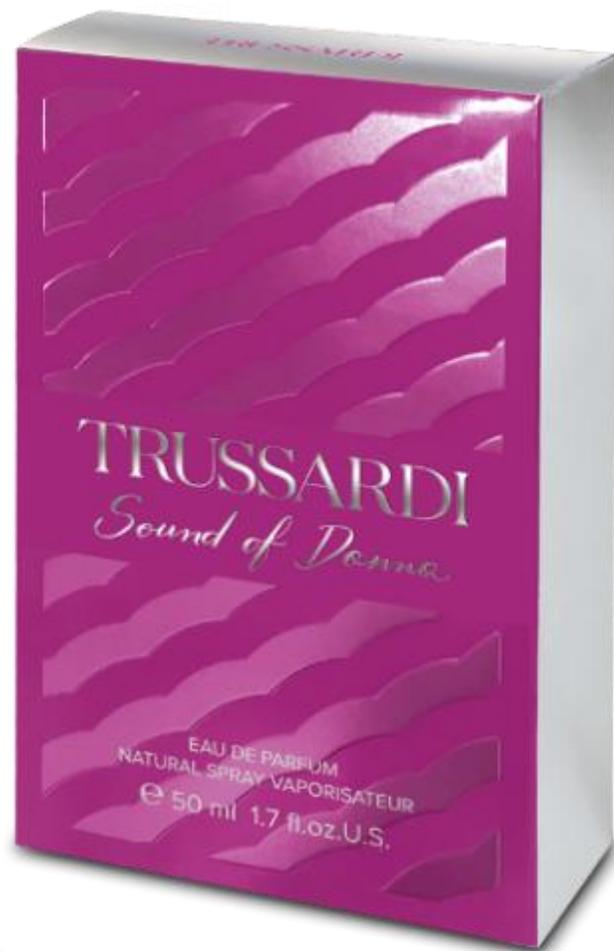
Gaia Trussardi a imaginé un flacon qui n'a pas de vue de face ou de dos, mais qui peut être admiré à 360°, tout comme la personnalité de chaque femme.

Moderne, contemporaine, ironique, rebelle, féminine, passionnée, cool, en mouvement, innovante et différente.

Gaia Trussardi a créé le flacon autour d'une couleur imaginaire, le **violet**, pour communiquer la pensée réelle et visionnaire qui nous conduit vers l'avenir. **La couleur Pantone de l'année 2018 :**

<https://www.pantone.com/color-of-the-year-2018>

TRUSSARDI
Sound of Donna.



Le flacon du parfum a deux côtés identiques.

TRUSSARDI
Sound of Donna.

LE PARFUM

La tendance des parfums avec des substances « comestibles ». Une **mégatendance mondiale**. Une nouvelle création olfactive sensuelle qui s'articule autour des derniers codes de la séduction.

Un pur concentré de **féminité** et de raffinement avec une touche d'**ironie**.

Une **Eau de parfum** qui découvre un **nouveau territoire olfactif** pour Trussardi.

Une création moderne qui capture les nouvelles tendances tout en respectant l'ADN de la marque Trussardi.

Les codes de l'élégance et du raffinement sont poussés à leurs limites.

Parfumeuse : Emilie Coppermann*

Elle a notamment créé les parfums « Paco Rabanne Black XS for Her », « Givenchy Play for Him and for Her », « Carolina Herrera 212 VIP for Men ».

ECopper



TRUSSARDI

Sound of Donna

Introduction - la séduction pétillante



Mandarine Amande verte Magnolia

Refrain - sensualité rayonnante



Fleur d'héliotrope Tubéreuse blanche Rose

Finale - une sophistication agréable



Accord du Mont Blanc Bois de santal Patchouli

Famille olfactive : Floral, oriental, raffiné, boisé

Le parfum pour les femmes auquel personne ne peut résister : Élégant mais non conformiste. Emilie a imaginé un parfum de raffinement impertinent :

Une **note de tête bouillonnante**, où la mandarine juteuse flirte avec les amandes croustillantes et la fraîcheur du magnolia.

Un cœur floral : La sensualité hypnotique de la tubéreuse est accompagnée d'une rose féminine et soulignée par la douceur de l'héliotrope.

La **signature dans la note de fond** avec un équilibre subtil de trois éléments : La douceur du bois de santal, la dévotion d'un accord Mont Blanc (la star de cette création) et le caractère du patchouli.



STRUCTURE OLFACTIVE



LA LIGNE



Eau de Parfum 30 ml - 50 ml - 100 ml

TRUSSARDI
Sound of Donna

VS.

DESCRIPTION

Un élixir de séduction, une structure statutaire, un hommage au raffinement et au savoir-faire de Trussardi. Ludique, addictif, féminin, ironique. L'esprit de la génération du millénaire: Authentique, glamour et fier, puissant, indépendant, déterminé, drôle et audacieux.

PARFUM

Fleuri oriental, raffiné, boisé. Une note de tête bouillonnante, un cœur floral et une signature avec un accord Mont Blanc.

PUBLIC CIBLE

Femmes 25-35 ans

CATEGORIE

Eau de Parfum



DESCRIPTION

Le blanc est tentant, féminin et classique. Le parfum Trussardi Donna exprime une féminité pleine de charisme, d'aura, de beauté rayonnante, de sensualité, de fascination et de luxe. Trussardi Donna incarne la pureté et la passion du blanc.

PARFUM

Floral, oriental, aura fruitée rayonnante, féminité florale, texture boisée sensuelle.

PUBLIC CIBLE

Femmes 35-55 ans

CATEGORIE

Eau de Parfum
Eau de Toilette



TRUSSARDI
Sound of Donna.



TRUSSARDI SOUND OF DONNA

Description	Cont. ml/g	PVR CH
Standard		
Eau de Parfum Natural Spray	30	58.90
Eau de Parfum Natural Spray	50	83.90
Eau de Parfum Natural Spray	100	113.80